



## Termes de référence pour l'élaboration de la stratégie de durabilité et de sortie du Programme GCIP -Maroc

<b>Numéro de consultation</b>	25-03
<b>Titre :</b>	Élaboration de la stratégie de durabilité et de sortie du Programme GCIP 2 Maroc
<b>Projet :</b>	Programme pour l'innovation dans les technologies propres et l'emploi vert au Maroc (GCIP)
<b>Lieu principal d'affectation</b>	Rabat
<b>Début du contrat :</b>	15 Septembre 2025
<b>Fin de contrat</b>	30 décembre 2025
<b>Nombre de jours ouvrables :</b>	12 jours

### I - Contexte général

En soutien à la transition vers une économie verte et inclusive via l'adoption de technologies propres et de solutions vertes innovantes, le Ministère de la Transition Energétique et du Développement Durable a mis en place avec l'appui du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM) et l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), le Programme d'appui à l'Innovation dans les Technologies Propres et l'Emploi Vert au Maroc (GCIP/Cleantech Maroc).

Ce Programme qui est une déclinaison nationale du Programme global d'innovation en technologies propres (Global Cleantech Innovation Program), a pour objectifs l'octroi d'un appui technique et financier aux porteurs de projets de solutions vertes innovantes (Auto-entrepreneurs, startups, et TPE), dans les domaines de la Valorisation des déchets, l'utilisation rationnelle de l'eau, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, et les bâtiments verts.

Le Programme est déployé à travers l'organisation de compétitions annuelles pour sélectionner les solutions les plus innovantes dans les domaines précités, et la réalisation d'activités de soutien à l'écosystème d'appui représentant les différents acteurs concernés par la thématique.

La 1ère phase du Programme a permis à travers l'organisation de 5 compétitions et d'accompagner plus de 200 entrepreneurs et financer 37 startups vertes.



En 2023, le Programme Cleantech Maroc a entamé, sa 2ème phase avec une dimension régionale dans l'étape de pré-accélération à travers l'implication de partenaires locaux au niveau de 4 hubs régionaux.

Le Département du Développement Durable (DDD) est l'entité nationale d'exécution du Programme. Le DDD a désigné le Centre de Compétences Changement Climatique du Maroc (4C Maroc) en tant que Groupement d'Intérêt Public, pour la gestion des fonds du Programme Cleantech.

## **II- Objectifs de l'étude :**

L'objectif principal de la mission est de développer une stratégie de durabilité et de sortie pour le GCIP Maroc, en s'appuyant sur le cadre de référence établi par le GCIP Global. Il s'agira notamment de mettre l'accent sur la capitalisation des acquis du Programme en matière d'appui à l'écosystème de l'innovation verte et des technologies propres, ainsi que sur les partenariats développés autour du Programme, en définissant les modalités permettant d'assurer la poursuite de leur opérationnalisation au-delà de la clôture du Programme.

## **III- Consistance de l'étude :**

Le/la consultant (e) est chargé d'élaborer une stratégie nationale de durabilité et de sortie du Programme GCIP Maroc, en s'appuyant sur le cadre méthodologique fourni par le l'ONUDI (Sustainability & Exit Strategy Framework). Cette mission vise à garantir la continuité, l'appropriation nationale et la pérennisation des acquis du Programme, en particulier en matière de soutien à l'entrepreneuriat vert et à l'innovation dans les technologies propres. L'étude comprendra les volets suivants :

- L'évaluation des acteurs clés de l'écosystème de l'entrepreneuriat vert ;
- L'analyse des résultats du Programme (Progress/Impact) ;
- L'évaluation de la faisabilité de la durabilité (Feasibility Assessment) ;
- La formulation de recommandations pour la pérennisation des résultats ;
- L'élaboration d'un plan d'action à court, moyen et long terme ;
- La rédaction de la stratégie nationale de durabilité et de sortie sur la base du canevas fourni.

## **IV– Méthodologie de la mission**

Le/la consultant(e) procédera à la mise en œuvre des tâches suivantes, en vue de l'élaboration de la stratégie de durabilité et de sortie :

### **Tâche 1 : Évaluation des acteurs clés de l'écosystème de l'entrepreneuriat vert**

L'objectif de cette tâche est d'évaluer les acteurs stratégiques pouvant contribuer activement à l'opérationnalisation de la stratégie de durabilité et à la poursuite des partenariats au-delà de la phase de mise en œuvre. Dans ce cadre, le/la consultant(e) sera chargé(e) de :

- Analyser les rôles et les interactions des acteurs clés de l'entrepreneuriat vert et de l'innovation. La liste d'acteurs sera fournie par l'Unité de Gestion du Projet (UGP) et pourra être complétée éventuellement par l'expert.
- Evaluer les partenariats déjà établis dans le cadre du Programme et leurs retombées.
- Proposer un réseau d'acteurs pouvant contribuer à l'opérationnalisation de la stratégie de durabilité et de sortie du Programme Cleantech.

### **Livrable 1 :**

- Rapport d'évaluation des acteurs clés de l'écosystème

### **Tâche 2 : Elaboration de la stratégie de la durabilité et de sortie**

Dans le cadre de l'élaboration de la stratégie de la durabilité et de sortie, le/la consultant (e) devra :

- Appliquer une grille d'évaluation structurée pour les 5 outcomes du Programme, en attribuant un niveau de faisabilité (faible, acceptable, élevé) à l'aide de la matrice fournie dans le canevas global de stratégie de durabilité et de sortie ;
- Évaluer les impacts observés en matière de renforcement de capacités, innovation technologique, partenariats et écosystème entrepreneurial ;
- Mettre en évidence les forces, les faiblesses et les lacunes critiques pouvant impacter la viabilité du Programme telles que l'absence d'incitations, le manque d'engagement des partenaires, etc.
- Proposer des recommandations opérationnelles et innovantes visant à lever contraintes identifiées et à soutenir la viabilité du Programme (capacités, financement, engagement des parties prenantes, etc.) ;
- Élaborer un plan d'action à court, moyen et long termes en définissant les échéances, les responsabilités, les prérequis et les partenaires impliqués pour chaque action ;
- Analyser les risques et proposer les mesures d'atténuation concrètes et adaptées, en s'appuyant sur la liste indicative des risques et des actions correctives préconisée dans le canevas de l'ONUDI.

### **Livrable 2 :**

- Rapport de la stratégie de durabilité et de sortie (selon le canevas de l'ONUDI).

*N.B.1. Une attention particulière devra être portée à l'intégration des dimensions genre et jeunesse tout au long de cette analyse, afin de favoriser l'égalité des sexes et de renforcer l'autonomisation des jeunes dans la phase post-projet.*

*N.B.2. Le/la consultant(e) disposera du cadre de référence intitulé « Sustainability & Exit Strategy Framework » ainsi que de ses annexes, comprenant notamment : des exemples de matrices de faisabilité, une structure type de stratégie, un tableau type pour la formulation des recommandations, des modèles de plans d'action sur 1, 3 et 5 ans, ainsi que la liste des risques accompagnée de mesures d'atténuation.*

## V- Livrables

Livrables	Date de remise de livrable
<b><u>Livrable 1 :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rapport d'évaluation des acteurs clés de l'écosystème</li></ul>	4 semaines après le début de la consultation
<b><u>Livrable 2 :</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rapport de la stratégie de durabilité et de sortie</li></ul>	12 semaines après le début de la consultation

*N.B 3 : L'ensemble des livrables et présentations doivent être produits en français, soumis sous format électronique (Word, pdf et PPT...) et rendus au maitre d'ouvrage en versions provisoires et définitives. Chaque livrable définitif sera accompagné d'une synthèse en anglais (5 à 10 pages max).*

## VI. Réunion de travail et ateliers

Le prestataire est tenu à planifier en parfaite concertation avec le maitre d'ouvrage, les réunions de travail (démarrage, concertation & suivi) ainsi que l'atelier de présentation des résultats. Le/la consultant (e) présentera l'ensemble des livrables de l'étude lors des ateliers avec des partenaires du Programme GCIP Maroc, et procédera à leur finalisation sur la base des recommandations émanant de l'atelier.

## VII- Qualifications requises

- Etre de nationalité marocaine
- Diplôme universitaire (Bac+5 minimum) en politiques publiques, développement durable, innovation, économie, sciences de l'environnement, ou tout autre domaine pertinent ;
- Expérience prouvée dans la réalisation d'études similaires études (minimum 3 années d'expériences) ;
- Familiarité avec les dynamiques de l'écosystème entrepreneurial vert et de l'innovation au Maroc ;
- Maîtrise des outils de diagnostic stratégique (analyses institutionnelles, cartographie des parties prenantes, évaluation d'impact, plans d'action).
- Excellentes capacités de rédaction stratégique, de synthèse et de vulgarisation de documents techniques.
- Maîtrise du français et de l'anglais (écrit et parlé).

## **VIII - Modalités de règlement**

Les paiements sont fonction du résultat, c'est-à-dire, à la livraison des services spécifiés dans les termes de référence en 3 tranches :

- 40 % après la validation du livrable 1 ;
- 60 % après la validation des livrables 2

## **IX- Composition du dossier de soumission**

Les pièces à fournir lors de la soumission de l'offre sont :

- Le CV détaillé
- Copies des diplômes
- Copies des attestations de prestations similaires
- Une note méthodologique, ne dépassant pas 5 pages, devra être soumise par le prestataire afin de démontrer sa compréhension des présents termes de référence.
- Une offre financière.

## **X- Durée de la consultation**

La durée de la consultation est fixée à trois mois et demi à compter de la date de signature

## **XI- Date limite et procédure de remise des dossiers de candidatures**

Les candidats intéressés par cette consultation sont invités à envoyer leur dossier de candidature **par email au plus tard le 07 septembre 2025**, à l'adresse suivante : [cleantech@environnement.gov.ma](mailto:cleantech@environnement.gov.ma)